

ABSTRACT PROGETTO FILMICO "FLIPO CON LA BASILICATA"

#FLIPO

Flipo è un'espressione gergale spagnola che indica stupore, meraviglia, incredulità, sensazioni che accompagnano spesso la scoperta della nostra terra e che vogliamo trasmettere a chi lo vedrà, e invogliarlo a vivere esperienze simili. E' strategico l'utilizzo della parola nel titolo e come hashtag da far girare insieme a #Basilicata e ad altre narrazioni positive che stanno raccontando la nostra terra, con l'obiettivo di varcare i confini nazionali e iniziare a dirigersi all'Europa.

FLIPO!

CON LA BASILICATA

SINOSI:

Pedro è uno studente madrileno ed è stato selezionato per l'Erasmus in Italia. La notizia, però, non lo soddisfa: a Roma, dove lui sognava di andare, i posti sono esauriti e si dovrà accontentare di Potenza. Si trova così ad affrontare l'Erasmus in Basilicata totalmente sfiduciato, ma l'incontro con Lucia e Gerardo gli farà cambiare idea. Inizierà un viaggio divertente tra i luoghi più belli della regione, alla scoperta della sua storia, le sue bellezze e le sue persone. Una storia di scoperta del territorio che inizia e che vuole continuare a svilupparsi per valorizzare le realtà locali.



PRESENTAZIONE:

Il progetto sarà presentato il 14 novembre negli spazi del Vulcano Wines, American Bar e cantina innovativa che si trova tra Venosa e Lavello ed il 16 novembre presso il Cinema Adriano, a Roma.

L'IDEA:

Il progetto filmico "Flipo con la Basilicata", che può essere etichettato come docu-fiction web, è organizzato e realizzato con l'idea di promuovere la regione valorizzando il patrimonio ambientale, la memoria storica e le sue tradizioni.

Il prodotto audiovisivo rappresenta uno spot alle bellezze della regione: la fotografia e il racconto vedono come protagonista il territorio e le sue attrattive, oltre alle aziende che hanno creduto e crederanno nel progetto.

Il finale è aperto perché l'idea è quella di realizzare altre puntate, raccontando gli attrattori e luoghi di interesse culturale, turistico ed enogastronomico, risorse fondamentali per lo sviluppo del territorio. Gli investimenti sono incentrati sull'impiego giovanile, tentando di creare un circolo virtuoso che possa portare opportunità di lavoro anche al di là della realizzazione di questo progetto, il primo della Vulture Video & communication, società promotrice dell'iniziativa.



La creazione di una piattaforma web dedicata è fondamentale per la promozione del territorio ed è realizzata per ospitare le varie puntate di quella che diventerà una vera e propria web serie, ma non solo. Le realtà locali avranno vetrine dedicate per far conoscere i loro prodotti e servizi in Italia e all'estero, generando un circuito di economia collaborativa. Nella mappa interattiva troveranno spazio tutti i protagonisti del progetto, le località e gli attrattori che saranno raggiunti durante il viaggio, che speriamo possa arrivare a toccare tutti i 131 comuni lucani. Si realizzeranno altre clip video dedicate alle realtà che saranno fotografate durante il viaggio .

L'obiettivo finale è di creare una nuova frontiera della pubblicità, accompagnata da un racconto semplice e immediato della realtà e del territorio.

ATTORI:

Pedro: David Alvarez Garcia, di Oviedo, protagonista della storia ed ha alcune esperienze di scuola teatrale, una scoperta.

Gerardo: Camillo Marcello Ciorciaro, attore affermato nel cinema e nella televisione, interpreta il personaggio che introduce la Basilicata a Pedro con maestria.

Lucia: Laura Narciso, Miss Basilicata 2015 e 2013, alla prima vera esperienza sul set ha dimostrato impegno e un'ottima fotogenia.

CREW:

Sceneggiatura e regia: Nicola Bisceglia, autore e direttore creativo, ha immaginato la storia e le sue evoluzioni, realizzando il progetto dall'inizio alla fine. Lavora facendo varie consulenze sia nella televisione italiana che con alcune società di produzione di Madrid.

Produzione esecutiva: Nausicaa La Torre, lavora in produzioni nazionali tra pubblicità e serie tv, esperta di nuovi linguaggi e piattaforme dedicate all'audiovisivo offre consulenza di sviluppo audiovisivo internazionale, nello specifico riferita al digital single market . Ad oggi sta lavorando ad una serie televisiva firmata Cattleya.

Aiuto regia e montaggio: Valerio Sammartino, artista multimediale a tutto tondo, sta finendo l'accademia delle belle arti e ha già fatto alcuni lavori interessanti.

Direzione fotografia: Daniele Brandimarte, fotografo esperto e navigato, ha lavorato in produzioni televisive nazionali e internazionali.

Operatore: Giuseppe Gallucci, ha varie esperienze anche come regia e assistente.

Audio: Marco Bove, fonico di presa diretta di grande esperienza, ha assicurato un ottimo audio.

Assistente di Produzione: Angela Favale, giovane con esperienze in produzioni.

Fotografo e assistente operatore: Alberto Costanzo, giovanissimo studente dell'accademia delle belle arti, ottimo fotografo sempre pronto a darsi da fare.

Costumista: Giuseppe Ricciardi, costumista cinematografico ha lavorato in diverse produzioni pubblicitarie.

Trucco: Marzieh Nezam, studente dell'accademia delle belle arti, appassionata di moda e trucco

Elettricista: Michele Pettoruso, alla sua prima esperienza su un set.

CONTATTI:

Nicola Bisceglia 320 5547715
Nausicaa La Torre 328 6795833

www.facebook.com/flipoconlabasilicata www.twitter.com/flipocon <https://instagram.com/flipoconlabasilicata/>

